

Mercedes-Benz Türk HPE Synergy ve HPE Primera ile daha hızlı, verimli ve kaliteli bilgi teknolojileri altyapısına kavuştu

Üretimden satışa ve satış sonrası tüm hizmetlerinde yüksek müşteri memnuniyetini hedefleyen Mercedes-Benz Türk, bunun için veri merkezinde fiziksel, yönetsel karmaşıklığı azaltan; hızlı büyüyen veri depolama ve işlem gücü ihtiyacını esnek ve kolayca karşılayabilen HPE Synergy ve HPE Primera ürünleri ile çalıyor.

Otomotiv sektörünün önde gelen markalarından Mercedes-Benz, 1967 yılında Daimler-Benz AG'nin ortaklığı ile Otomarsan ünvanıyla İstanbul Davutpaşa'da kuruldu. Otomarsan'ın ticari ünvanı, Türkiye ve ihracat yaptığı ülkelerde gördüğü itibar ve kabul neticesinde 1990 yılında Mercedes-Benz Türk A.Ş. olarak değişti.

Mercedes-Benz Türk, 2020 yılının başına kadar Mercedes-Benz marka hafif ticari araçların ve Daimler AG çatısı altındaki tüm otomobil markalarının ithalatını ve satışını da gerçekleştirdi. Mercedes-Benz Türk, 2020 yılı Ocak ayı itibarıyla kamyon ve otobüs gruplarından sorumlu olarak Daimler AG çatısı altında ayrı bir tüzel kişilik olan "Daimler Truck AG" şirketi altında faaliyetlerine devam ediyor.

Mercedes-Benz Türk, Türkiye'de 1967'den itibaren otobüs üretimi gerçekleştiriyor. Otobüs fabrikasını 1995 yılında Hoşdere'ye taşıyan şirket, 2005 yılında yaptığı ciddi yatırımla dünyanın en modern otobüs fabrikalarından biri haline geldi. Bu fabrikada şehirlerarası ve şehir içi ulaşımda kullanılan otobüs modelleri üretiliyor. Uluslararası kalite standartlarına uygun olan bu otobüslerin, 2019 yılında yüzde 95'i başta Batı Avrupa ülkeleri olmak üzere 70'den fazla ülkeye ihraç edildi.

1986 yılında Aksaray kamyon fabrikasını açan şirket, o tarihten itibaren 6 ton üstü kamyon pazarındaki liderliğini sürdürüyor. Ürettiği kamyonları da 70'den fazla ülkeye ihraç ediyor. Mercedes-Benz Türk, Türkiye'de 6.000'den fazla çalışanı, 2 üretim tesisi, Genel Müdürlük ve Pazarlama lokasyonları ile 53 yılı aşkın süredir hizmetlerini sürdürüyor.

Otomotiv sektörü son yıllarda teknolojik gelişimlerden ciddi anlamda etkilenip, bu gelişmeleri hızlıca tüm süreçlerine aktarıyor. Mercedes-Benz Türk de başta üretim olmak üzere satış, satış sonrası hizmetlere kadar her noktada dijitalleşmeyi benimseyerek müşteri deneyimini iyileştirmede, üretim kalitesini artırmada başlıca unsur olarak konumlandırıyor. Şirket, dijitalleşme sayesinde üretimde kalite ve hızını artırırken,

müşteriye dokunduğu noktalarda da Mercedes kalitesini ve farkını yansıtıyor.

Mercedes-Benz Türk bünyesinde 2 adet üretim tesisi, satış ve satış sonrası hizmet süreçleri, bu süreçleri destekleyen muhasebe, finans ve insan kaynakları operasyonlarının yönetimi yer alıyor. Mercedes-Benz Türk'ün tüm teknolojik altyapısı tüm iş süreçlerine tam destek verecek ve sıfır kesinti oluşturacak şekilde tasarlanıp işletiliyor. Bu nedenle şirket, devamlı aynı kaliteyi ve standardizasyonu koruyacak şekilde teknolojik yenilikleri iş süreçlerine uyumlu hale getiriyor.

Mercedes-Benz Türk Bilgi Teknolojileri Altyapı ve Operasyon Grup Müdürü Mustafa Ergüç, şirketin mevcut veri merkezi ve bilgi teknolojileri altyapısı özelliklerini şöyle tanımlıyor: "Mercedes-Benz Türk bünyesinde toplam 4 veri merkezi bulunuyor. Kritik süreçlerimizi desteklemek adına veri merkezleri üzerinden iş sürekliliğimizi kesintisiz sağlıyoruz. Mercedes-Benz Türk olarak veri merkezimize yaptığımız her yatırımda önceliğimiz fiziksel, yönetsel karmaşıklığımızı azaltan; aynı anda da hızlı büyüyen veri depolama ve işlem gücü ihtiyacımızı esnek ve kolayca karşılayabileceğimiz çözümler oluyor."

Yüksek bilgi işlem gücü, iş sürekliliği ve zaman tasarrufu sağlandı

Bu kapsamda şirket, sanallaştırma ve yazılım tabanlı veri depolama altyapısında kullandığı fiziksel mimariyi HPE Synergy ile oluşturmuş durumda. Bilgi Teknolojileri altyapı mimarisini oluştururken temel beklenti ve aranılan kriterler ise veri işleme hızında ciddi artış, All flash teknolojisi nedeniyle ve yeni işlem gücüyle kesintisiz ve güçlü bir sıkıştırma, bu sayede de ciddi bir alan tasarrufu sağlamaktır.

Mercedes-Benz Türk bu projeye Bilgi Teknolojileri altyapısında tüm uygulamaları için depolama gecikme sürelerini belirlediği standardın çok altına düşürdü. Böylece bütün uygulamalar çok daha performanslı çalışır hale geldi. İş



sürekliliği açısından uygulama kategorilerine göre belirlenen RPO ve RTO değerlerinin çok altında değerlere ulaşıldı. Sonucunda ciddi bir zaman tasarrufu ve müşteri memnuniyeti sağlandı.

HPE Primera depolama çözümünü tercih etme kriterlerini **Mustafa Ergüç** şu sözlerle aktarıyor: "Şirket olarak ciddi değerler yakaladığımız veri envanterimiz her geçen gün büyüyor, bu büyüyen veri envanterinin müşterilerimize değer yaratabilmesi için de hızlıca ve kesintisiz bir şekilde işlenmesi ve saklanması gerekiyor. HPE Primera'nın all flash altyapısı, kompakt bir mimarisinin olması, hem veri merkezi içinde hem de veri merkezlerimiz arasında yedeklilik sağlayabilmesi tercihimizi ciddi anlamda etkiledi."

HPE ve Artı&Artı Teknoloji her süreçte yanımızda

Ergüç, HPE ve Artı&Artı Teknoloji ile hangi nedenlerden dolayı çalışmaya karar verdiklerini "HPE ile şirketimiz arasında uzun yıllara dayalı bir işbirliği bulunuyor. Satış öncesi ve satış sonrasında teknoloji aktarımında, proje öncesi altyapı tasarımlarının yapılmasında ve ürün konumlandırma ciddi anlamda çok rahat ortak çalışma yapabiliyoruz" sözleriyle ifade ediyor.

Operasyonel verimliliğe ve yüksek erişilebilirliğe kavuşuldu

Projede HPE Türkiye ve Artı&Artı Teknoloji'nin Mercedes-Benz Türk'e sunduğu farklılaştırılmış özel çözümü ve hangi konulardaki sorunlarına çözüm getirdiklerine ilişkin bilgiyi de **HPE Türkiye Bölge Satış Yöneticisi Tolga Susever** şöyle özetliyor: "Mercedes-Benz Türk A.Ş.'nin farklı veri tipleri için hem yazılım tabanlı veri depolama hem de iş kritik veri depolama üniteleri ihtiyacı bulunuyordu. İlk olarak yazılım tabanlı veri depolama ihtiyacını, hem performanstan hem de yönetim kolaylığından ödün vermeden sağlayabileceğimiz şekillendirilebilir altyapı çözümümüz olan HPE Synergy platformunu müşterimize sunduk. Böylelikle Mercedes-Benz Türk'te üst düzey VMware entegrasyonu ile kolay bir yönetim sağlanmış oldu. Hem sunucu hem veri depolama ihtiyaçları tek çatı altında toplandı. Ayrıca son derece esnek yapısıyla

kurumun iş çıktılarını hızlandırıp operasyonel verimliliği artırmasında rol oynadık.

Veri depolama tarafında ise kurumun veritabanından yedeklemeye kadar farklı birçok veri tipi için performans ve erişilebilirlik anlamında üst uç bir çözüme ihtiyacı vardı. HPE Primera ile yüzde 100 erişilebilirlik sağlarken tüm sistemlerde 'all flash' mimariye geçerek performans olarak da tüm sistemlerde ciddi iyileştirme sağladık. 'Peer persistence' özelliği ile ise iki farklı sistem odası arasında yüksek erişilebilir bir yapı oluşturarak Mercedes'in bu noktadaki erişilebilirlik ihtiyacını karşıladık."

Yüzde 100 kesintisiz bir altyapı oluşturduk

Mercedes-Benz Türk BT altyapı projesinin iş ortağı olan Artı&Artı Teknoloji Satış, Servis ve Danışmanlık hizmetleri dahil kurum ile uzun yıllardır iş birliği yapıyor. Aynı zamanda HPE tarafında satış ve servis kanalında Türkiye'deki en yetkin iş ortağı Artı&Artı Teknoloji, 1998 yılında yüzde 100 yerli sermaye ile kurulmuş bugün 400 çalışanı ile hizmet veren sistem entegratörüdür. Türkiye geneline yayılmış bölgesel satış ve servis hizmetlerimiz ile birlikte HPE'nin platinum iş ortağı konumunda faaliyetlerimize devam ediyoruz.

Artı&Artı Teknoloji Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Mumin Ayten, Mercedes-Benz Türk'teki HPE Synergy ve Primera projesine hangi çözümleri getirdiklerini ve sundukları uzmanlığı şöyle aktarıyor: "Bütün projelerde Mercedes-Benz Türk stratejilerine bağlı kalarak çeşitli onay süreçlerini tamamlayarak katma değerli profesyonel çözümler sunuyoruz.

Burada da Türkiye'deki ilk HPE Primera projesini hayata geçirdik. Kurumun hızla büyüyen BT ihtiyaçları çerçevesinde en yeni teknolojilerle birlikte hızlı, çevik ve kesintisiz bir altyapı kazanımları oldu. HPE Synergy'nin 'infrastructure as-a-code' konseptinde, akışkan kaynak havuzlarını yöneten mimarisi, kolay yönetimi, HPE Primera'nın All-Flash mimarisi tekilleştirme ve sıkıştırma tarafında sunmuş olduğu üstün depolama yetenekleri ile birlikte Mercedes-Benz Türk'e yüzde 100 kesintisiz bir altyapı ve eşsiz bir deneyim kazandırdık."

Proje hedefleri

- Fiziksel, yönetsel karmaşıklığı azaltmak
- İş sürekliliğini sağlamak
- Hızlı büyüyen veri depolama ve işlem gücü ihtiyacını karşılamak
- Kesintisiz ve güçlü bir sıkıştırma teknolojisi
- Alan tasarrufu sağlamak

Kazanımlar

- Bilgi Teknolojileri altyapısında depolama gecikme süreleri ciddi oranda düştü
- Tüm uygulamalar daha yüksek performanslı çalışır hale geldi
- Ciddi bir zaman tasarrufu ve müşteri memnuniyeti sağlandı
- Büyüyen veri envanterinin hızlı saklanması ve işlenmesi sağlandı
- Yedekleme süreleri 4 kat azaldı
- Yedek alma sürelerinde yüzde 75 oranında iyileşme oldu
- Veri boyutunda ortalama 2.8 : 1 oranında tasarruf sağlandı.

Hewlett Packard
Enterprise



artı&artı
teknoloji hizmetleri